

## **Weitere christliche Titel an Schweizer Kiosks erhältlich**

**Nach family und teensmag wird seit November nun auch das christliche Kindermagazin KLÄX und das Magazin 55plus an grösseren Zeitschriftenverkaufsstellen zunächst testweise angeboten. Mit diesem Vertriebsweg will das christliche Nonprofit-Medienwerk bvmedia vor allem neue Leserschichten für christliche Grundwerte interessieren.**

"Mit dem mutigen Schritt wollen wir gleichermaßen Christen und Nichtchristen an breiterer Front erreichen", sagt der Geschäftsführer von bvmedia, Niklaus Mosimann, der bereits Erfahrung mit dem Kioskverkauf von family und teensmag mitbringt. In einem Interview mit dem Magazin "Christsein heute" formulierte teensmag-Redaktorin Anja Schäfer die Möglichkeiten des neuen Vertriebswegs so: "Das ist eine tolle Chance, weil Leute, die am Kiosk stöbern, die Zeitschriften auch einfach mal aus Neugier kaufen. Damit bringen wir Gott mitten auf den Wohnzimmertisch von Menschen, für die der Glaube vielleicht bisher gar keine Rolle spielt."

### **Schnittmenge zwischen christlicher und weltlicher Kultur**

Auf die Frage, wie die unterschiedlichen Zielgruppen an den Kiosks angesprochen werden können, rief Anja Schäfer die Schnittmengen zwischen christlicher und weltlicher Jugendkultur in Erinnerung: Jesus interessiere sich für unser ganzes Leben mit allem, was dazu gehöre, also auch alltägliche Lifestyle-Themen wie Sport und Musik. Das seien "Themen, mit denen sich der Leser identifiziert und über die er ins Heft einsteigen kann. Wir Christen leben ja nicht unter der Käseglocke, sondern in der gleichen Welt wie alle Menschen und da überschneiden sich eigentlich eine Menge Themen."

Marc Brocksieper, Marketingleiter des Bundes-Verlages - der deutsche Partner von bvmedia - ist überzeugt: "Besonders im Bereich der Kinder-, Jugend- und Seniorenzeitschriften ist das Angebot qualitativ hochwertiger Zeitschriften überschaubar. Wir

sind sicher, dass unsere attraktiv gestalteten Zeitschriften am Kiosk eine Lücke füllen".

teensmag ist bereits seit Mai 2003 in der Schweiz am Kiosk erhältlich. family wird seit Mitte der Neunziger neben dem Abovertrieb auch über Supermärkte, Tankstellen, Buchhandlungen und Zeitschriftenkioske verkauft.



**Bildlegende:**

*Wenn der Kiosk zur Schatzkammer wird ...*

© copyright bvmedia, 2004

***Diese Pressemeldung mit Foto in Druckqualität finden Sie auch hier: [www.bvmedia.ch/go/pressekiosk](http://www.bvmedia.ch/go/pressekiosk)***

**Kontaktadresse**

bvmedia  
Niklaus Mosimann  
Witzbergstrasse 23  
Postfach 384  
CH-8330 Pfäffikon ZH

fon: 043 288 80 15  
handy: 079 675 08 77  
e-mail: [mosimann@bvmedia.ch](mailto:mosimann@bvmedia.ch)